



MEDIA INFORMATIE 2019

CARROS
STRICTLY CARS WITH CHARACTER

- Two of a Kind Alpine A110 en de Mini John Cooper Works
- De wonderre wereld van Villa d'Este
- Rijden met de Peugeot 508 en Jeep Wrangler
- Character: Hein en Marissa van Laarhoven

25e JAARGANG • NOVEMBER • SEPTEMBER-OCTOBER 2019 • € 6,95 • CARROS.NL

STIJLVOLLE BRUUT
ROADTRIPPEN MET DE NIEUWE MUSTANG

6 25 CARROS

CARROS

STRICTLY CARS WITH CHARACTER

DE ENIGE PREMIUM AUTOTITEL

CARROS is het langst bestaande en best gelezen glossy magazine voor liefhebbers van exclusieve auto's. Sinds de oprichting in 1994 heeft CARROS een sterk onderscheidende plek in het schap, doordat de redactie zich uitsluitend op het top-segment richt. Onderscheidend is CARROS ook door de mensen achter de auto centraal te stellen, wat de mooiste reportages en interviews oplevert. CARROS is hét bewijs dat hoogwaardige titels in een uitgesproken niche met een koopkrachtige doelgroep succesvol zijn.

EEN BOOKAZINE

Bladen krijgen steeds meer de functie van boeken, waarvoor lezers, in tegenstelling tot de digitale mediaconsumptie, weer écht aandacht hebben. Slow-reading in plaats van vluchtig grazen. Met dat inzicht is CARROS onlangs grondig gerestyled tot *bookazine*. Met meer rust in de opmaak, uitgebreide beeldreportages, afgewisseld met langere leesverhalen.

360-GRADEN MERK

Als krachtige titel is CARROS inmiddels een 360-graden merk, met naast het magazine en de website CARROS.nl, populaire accounts op Facebook en Twitter, specials en evenementen. Zo is CARROS betrokken bij de jaarlijkse Gijs van Lennep Legend, diverse KNAC-evenementen en de beurs Capital Cars & Classics. Door deze crossmediale benadering biedt het merk CARROS voor adverteerders tal van interessante mogelijkheden. Zo maakt de redactie in opdracht van partners regelmatig specials of promotiekaterns, zowel off- als online. Pelican Media biedt tevens aantrekkelijke doorplaatsingsmogelijkheden in combinatie met de genoemde divisies en met andere Pelican Media-titels, zoals The Big Black Book en Residence. Adverteren op CARROS.nl behoort ook tot de mogelijkheden.

NOG AANTREKKELIJKER VOOR ADVERTEERDERS

- Het concept onderscheidt zich sterker dan voorheen van andere titels
- De kwaliteit sluit nog beter aan bij premium merken
- De vernieuwde bladformule biedt meer mogelijkheden voor *branded content*
- Adverteerders worden als partner nauwer bij de inhoud betrokken

MEER WETEN?

Neem dan contact op met Paul Laurey, Sales Director: tel +31 (0)20 758 1006 of +31 (0)6 5132 0398.

DOELGROEP

- Hoogopgeleide autoliefhebber uit de A/B1-klasse
- Interesse voor exclusieve auto's, youngtimers en klassiekers, horloges, mode, reizen en technische gadgets

OPMERKELIJK

- Driekwart van alle CARROS-lezers bewaart de nummers (bron: MediaTest)
- Diverse bedrijven zoals KNAC en KLM gebruiken CARROS als relatiemagazine
- CARROS is het enige automagazine in de





MEDIAGEGEVENS

1/1 pagina	€ 4.250
1/2 pagina	€ 3.188
1/3 pagina	€ 2.210
1/4 pagina	€ 1.700
Cover 4	€ 5.100
Cover 2	Niet beschikbaar
Cover 3	€ 4.675
2/1 pagina	€ 8.500
Openingspread	€ 9.755
Alle andere positie-eisen	+10%
Gemiddelde drukoplage	40.000
Binnenwerk	100 grams papier
Omslag	300 grams papier
Buitenzijde omslag	Voorzien van glanzende UV-lak
Drukwijze	Vellen- en rotatieoffset
Overvul	5 mm rondom
Bladspiegel	230 x 297 mm
Zetspiegel	200 x 270 mm
Aanlever specificaties spread	Graag beide pagina's apart aanleveren, met een overvul van 5 mm.
Bedrukking	Geheel full-colour
Afwerking	Garenloos gebrocheerd

VERSCHEIJNINGSDATA 2019

Editie	Reservering	Materiaal	Verschijsing
1	03-01-2019	07-01-2019	07-02-2019
2	13-02-2019	18-02-2019	21-03-2019
3	26-03-2019	01-04-2019	02-05-2019
4	08-05-2019	13-05-2019	13-06-2019
5	18-07-2019	24-06-2019	25-07-2019
6	31-07-2019	05-08-2019	05-09-2019
7	11-09-2019	16-09-2019	17-10-2019
8	13-11-2019	18-11-2019	19-12-2019

Reserveren: order@pelicanmedia.nl

Advertentiemateriaal: gesloten certified PDF-bestanden met een schone kleurproef

Aanleveradres: materiaal@pelicanmedia.nl

Bijzonderheden: voor het meehechten of insteken van bijlagen wordt op verzoek offerte gedaan. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales van Pelican Media, tel.: + 31 (0)20 758 1000.



CARROS Magazine is een uitgave van Pelican Media.
Zekeringstraat 44-1, 1014 BT Amsterdam | tel. +31 (0)20 758 1000